

NASCE IL PROGETTO DIS: DISTRIBUTING EXCELLENCE



“Siamo fieri ambasciatori dell’**Eccellenza italiana** nel mondo”: all’insegna di questo credo, **Disaronno Ingredients** opera con professionalità e passione per rappresentare il **Made in Italy** e promuovere la cultura del **Gelato Artigianale** nel mondo.

Questo impegno si riflette quotidianamente negli **elevatissimi standard qualitativi** che consentono

ai professionisti del settore di incontrare soluzioni adatte alle proprie esigenze.

Nel percorso verso l’eccellenza **Disaronno Ingredients** ha scelto di fare un passo avanti, concentrandosi sulla **customer centricity**, oggi diventata l’elemento chiave per il successo delle imprese.

È nato così **DIS: DIStributing Excellence** – la nuova soluzione nel mondo **Disaronno Ingredients** in ambito **wholesale** e **cash and carry**, per rispondere prontamente a tutte le esigenze dei consumatori mettendo loro a disposizione l'esperienza e la cultura internazionale costruita negli anni da uno dei gruppi storici nel panorama della **Gelateria Artigianale**, con un'organizzazione nazionale atta a fornire un servizio regionale dedicato.



DIStributing Excellence





Grazie alle recenti **alleanze strategiche** e alle **nuove acquisizioni** di partner d'eccellenza (come ad esempio **G&P**, centro di distribuzione leader nella fornitura completa della gelateria e pasticceria con sedi logistiche, cash & carry a Milano e Torino), Disaronno Ingredients può assicurare la massima qualità dei prodotti e dei processi nella supply chain, introducendo innovazioni, un supporto hi-tech con la fornitura di attrezzature da laboratorio, nuove

modalità operative che si distinguono attraverso una capillarità di intervento che consente la creazione di relazioni ma soprattutto soluzioni su misura.

Punto fondamentale di tutto il progetto rimane l'**Education, Creation e Application Institute**, hub moderno in cui gli attuali e futuri professionisti del settore possono ampliare le loro competenze tramite **percorsi formativi dedicati**, sviluppare conoscenze approfondite, ma anche confrontarsi con sfide e obiettivi sempre più alti, per essere sempre all'avanguardia nei nuovi **trend di consumo** e per anticipare le esigenze di un mercato in continua evoluzione.

